

农村区域发展专业（合作营销方向）课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数	开课学期	设课目的（阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系）	所属课程群	开课学院
通识课程	大学英语 I -IV	192	第 1-4 学期	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	外语学院
	马克思主义基本原理	48	第 2 学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，树立正确的世界观、人生观、价值观。	思想政治理论	人文学院
	中国近现代史纲要	32	第 2 学期	帮助学生了解国史、国情，树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。		人文学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	第 4 学期	培养学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修《中国近现代史纲要》。		人文学院
	思想道德修养与法律基础	32	第 1 学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。		人文学院
	形势与政策	16	第 6 学期	帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，树立坚定的政治立场，具有较强的分析能力和适应能力。		宣传部
	大学语文	32	第 2 学期	培养学生高尚的思想品德和健康的道德情操；培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。	大学语文	人文学院
	军事理论教育	16	第 1 学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操，提高其人文素养。	军事理论	学工部
	大学生就业指导	16	第 2, 6 学期	培养大学生树立正确的择业观，掌握求职的方法与技巧，增强择业意识，提高主动适应社会需要的能力。	就业创业	招生就业处
	创业基础	16	第 3 学期	掌握创业知识，培养学生的创业能力和创业精神。		招生就业处
	大学生心理健康教育	24	第 2 学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学	学工部
	体育	64	第 1, 2 学期	掌握体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。	体育	体育教学部
	计算机基础/计算机基础实验	48 (24)	第 1 学期	培养学生计算机基础知识和 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 软件的应用能力。	计算机科学	理信学院

学科 (专业)基础课程	高等数学V	56	第1学期	培养学生掌握极限与连续、导数的概念及其应用、不定积分、定积分、定积分的应用、微分方程与差分方程等高等数学知识和分析技能,是后续《高等数学V》、《线性代数》、《概率论与数理统计》以及其它课程的基础。	高等数学	理信学院
	线性代数	32	第1学期	培养学生掌握行列式、矩阵及其运算、线性方程组、矩阵的特征值及其特征项向量,二次型等知识内容,是后续课程《线性规划》及相关课程的基础。		
	高等数学VI	40	第2学期	培养学生掌握解析几何初步、多元函数微分学、多元函数积分学、无穷级数等知识和方法,是《高等数学V》的后续课程,是后续《线性代数》、《概率论与数理统计》、《线性代数》等课程的基础。		
	概率论与数理统计	56	第3学期	培养学生掌握随机事件及其概率、一维随机变量及其分布、多维随机变量及其分布、随机变量的数字特征和极限定理,数理统计基础知识、参数估计、假设检验、方差分析与回归分析等方面的知识。先修课程:《高等数学V、VI》;后续课程:《统计学原理》、《统计软件应用》等。		
	线性规划	32	第4学期	培养学生了解和掌握线性规划问题的数学模型、线性规划问题解的性质、单纯形方法、对偶线性规划问题、灵敏度分析、运输问题等方面知识和方法。先修课程:《线性代数》;后续课程包括学生选修的《技术经济学》等课程。		
	政治经济学	32	第1学期	培养学生掌握政治经济学的理论、方法,熟练运用进行劳动价值评估、地租评价与剩余价值计量、资本积累评价等的技巧,具备在合作社或相关经济组织开展经济分析与应用的能力。后续课程为《西方经济学》(上、下)、《发展经济学》、《农业经济学》等相关经济课程。	经济学	合作社学院
	西方经济学(上)	48	第2学期	培养学生掌握西方经济学的基本理论、方法,并能够熟练运用需求理论,消费理论、生产理论、社会福利论、博弈论等,学会利用静态、动态分析法,具有分析经济领域中各种经济现象及经济问题的能力,为学习经济管理类其他专业课程打下坚实的理论基础。先修课程:《政治经济学》,《高等数学V》;后续课程为《西方经济学(下)》及相关经济管理类课程。		
	西方经济学(下)	32	第3学期	培养学生的观察与解释宏观经济现象的能力,使得学生全面了解和掌握宏观经济学所包括的概念、理论、模型、政策分析和实践应用,能在综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企业从事宏观经济分析、预测、规划和经济管理工作。先修课程:《西方经济学》(上)、《政治经济学》等;后续课程:《农业经济学》、《技术经		

				济学》等。		
农业经济学	48	第3学期		培养学生掌握农业经济的基本理论、基本知识和农业经济运行的基本规律，全面理解和熟悉我国农业经济的路线、方针和政策，初步具备分析和解决农业经济问题的能力。先修课程：《西方经济学》（上）；后续课程：《发展经济学》、《区域经济学》、《农业政策学》。		
发展经济学	40	第5学期		在系统掌握有关经济发展理论的基础上，使学生了解发展中国家经济发展原理与经济框架。先开课程：《农业经济学》、《农村社会学》；后续课程：《区域经济学》。		
区域经济学	40	第7学期		培养学生掌握区域经济学的基本理论与研究方法，使学生具备运用区域经济学的理论与方法研究区域问题的能力。同时要求了解我国区域经济发展的基本概况，为今后在能胜任解决我国区域经济发展问题的实践工作奠定理论基础。先修课程：《政治经济学》、《西方经济学》、《发展经济学》等。		
管理学原理	48	第3学期		培养学生管理理论理解和应用能力，提升学生对于计划、组织、协调、控制、人员配备、创新等管理原理运用的能力，为合作社管理学等课程的学习奠定基础。后续课程：《管理信息系统》、《合作社管理学》等。	管理学	合作社学院
管理信息系统	48（16）	第5学期		培养学生了解管理信息系统的基本理论；掌握从管理信息系统规划和开发、系统设计、系统分析、系统实施、系统运行和评价过程中涉及到的基本原理、技术和方法。先开课程：《管理学原理》。		理信学院
基础会计学	48	第3学期		培养学生掌握会计学的基本原理、基本方法和会计核算的基本程序，熟练运用借贷记账方法对中小企业常见会计业务进行账务处理的技能，具备简单的记账、算账及报账等账务处理能力。先修课程：《政治经济学》、《西方经济学》（上，下）；后续课程：《合作社会计学》、《合作社会计实验》、《合作社审计学》等相关课程。	会计与金融	合作社学院
金融学概论	32	第4学期		培养学生掌握金融学的基本理论和基本方法，熟练运用相关金融工具和金融衍生工具，具备基本的金融问题分析能力，能深入理解国家的金融政策，把握未来金融的改革方向和发展趋势，本门课程是后续金融学相关课程的基础，先修课程：《西方经济学》（上，下）；后续课程：《合作金融学》。		
统计学原理	32	第5学期		培养学生掌握信息与数据搜集、分析、整理的方法与技巧，熟练运用统计学相关基础知识，具备数理分析与统计方法应用能力。先修课程：《高等数学 V、VI》、《线性规划》、《概率论与数理统计》等；后续课程：《统计软件应用》、《市场调查与预测》、	统计学	合作社学院

				《技术经济学》等。		
	统计软件应用	48 (48)	第 6 学期	培养学生掌握因子分析、判别分析、聚类分析、回归分析等常用的统计方法, 具备采用 EXCEL、SPSS 等统计软件进行数据加工、分析的技能, 使学生能熟练处理各种调查、统计数据, 具备数据处理和分析的能力。先修课程:《概率论与数理统计》、《统计学原理》; 后续课程为需要数据统计处理的课程。		
	农村社会学	40	第 4 学期	培养学生学习理解农村社会学的基本概念、理论和方法, 掌握运用社会学的基础理论、综合和实证的方法科学分析农村社会现象、解决“三农”问题的技巧, 使学生具备面向农村从事教育、管理、服务及研究工作的综合能力。为《市场调查与预测》、《农业政策学》等相关课程提供理论借鉴。	社会、政治、法律	合作社学院
	农业政策学	32	第 5 学期	培养学生初步掌握农业经济原理及政策原理, 懂得农业政策的制定、执行、评估与调整的程序与方法, 要求学生能够结合经济原理以及中国农业发展实际, 对各种政策性问题进行科学的政策分析; 掌握现行中国农业政策的基本框架并理解国内农业政策基本目标和主要政策措施, 为农业、农村发展问题的研究与政策设计打下基础。先修课程:《政治经济学》、《农业经济学》、《西方经济学》等。		经管学院
	经济法	32	第 3 学期	培养学生的法律认知能力, 掌握经济法律基础知识, 为合作社法学等专业课程学习奠定法学理论基础。后续课程:《合作社法学》。		
	电子商务基础	24 (24)	第 6 学期	培养学生了解电子商务的系统和组成, 熟练运用电子商务的基础技术, 掌握网络环境下在合作社或相关经济组织中进行电子商务运作的基本方法。先修课程:《合作社营销学》; 后续课程:《网络营销》等。	电子商务	合作社学院
专业课程	合作经济学概论	48	第 2 学期	培养学生对合作经济学的学习兴趣, 掌握合作经济学的基本理论、基本知识、基本政策以及国际合作社发展的基本情况, 熟练运用合作社的基本原则和价值以及国外合作社发展的经验, 具备进一步专业课程学习的基础理论能力。先修课程:《政治经济学》; 后续课程:《合作社管理学》、《合作社组织学》、《合作社营销学》等合作社相关专业课程。	合作社组织、管理与运行	合作社学院
	合作社管理学	40	第 4 学期	培养学生的管理能力, 掌握合作社经营管理知识。先修课程:《合作经济学概论》; 后续课程:《合作社组织学》、《合作社组建模拟实验》、《合作社运行综合实验》。		
	合作社组织学	32	第 5 学期	培养学生掌握合作社组织运营方面的基本理论、方法和知识, 熟练运用进行一般合作社的组建、合作社运营以及示范社、联合社的组建运营技巧, 具备在合作社或相		

			关组织机构中开展组织管理的能力。先修课程：《合作经济学概论》；后续课程：《合作社审计学》、《合作社组建模拟实验》等相关合作社组织运营课程。		
合作社组建模拟实验	16（16）	第5学期	培养学生实际运用合作经济学和组织学的相关知识，具备独立组建合作社的能力，使学生能够在合作社的组建上，运用所学知识从起草章程开始到入股组社，民主选举，组织运营等方面得到训练。先修课程：《合作经济学概论》、《合作社组织学》。		
合作社运行综合实验	48（48）	第6学期	培养学生掌握合作社运行流程和管理技巧与策略，培养学生的实际操作能力。先修课程：《合作经济学概论》、《合作社管理学》、《合作社组织学》、《合作社组建模拟实验》。		
合作社营销学	48	第5学期	培养学生掌握合作社营销的基本理论，熟练运用进行营销分析、制定营销策略、组织营销活动、评价营销效果的方法，具备在合作社或相关经济组织开展营销的能力。先修课程：《西方经济学》（上）、《管理学原理》、《合作经济概论》等；后续课程：《合作社营销综合实验》等相关营销课程。	营销学	合作社学院
合作社营销综合实验	40（40）	第5学期	培养学生实际运用合作社营销知识、开展营销工作的能力，使学生能够熟练地运用各种营销策略、营销技巧和营销方法，能够组织开展相应的营销活动。先修课程：《合作社营销学》。		合作社学院
消费者行为学	40	第5学期	培养学生掌握消费者行为的基本知识和基本理论，掌握营销消费者行为的基本因素和相关基础知识，熟练运用进行消费心理与行为观察、分析的技巧，具备基于消费者研究进行市场营销和管理决策的思维习惯和思维能力，为营销策划、服务营销等课程的学习打下基础。先修课程：《管理学原理》、《合作社营销学》等；后续课程：《营销策划》《网络营销》等。		合作社学院
营销策划	32	第6学期	培养学生掌握营销策划的理念和方法，具备开展产品营销、定价管理、渠道拓展、推广策划等能力。先修课程：《合作社营销学》、《广告学》、《营销渠道》、《推销实务》、《商务谈判》、《零售学》。		合作社学院
营销策划实验	16（16）	第6学期	培养学生掌握营销策划案例分析与实践操作技能，具备在经营组织开展营销策划推广的实战能力。先修课程：《合作社营销学》、《广告学》、《营销渠道》、《推销实务》、《商务谈判》、《零售学》。		合作社学院
网络营销实验	16（16）	第7学期	培养学生实际运用网络营销知识、掌握网络营销的技巧，能够在在合作社或相关经济组织开展网络营销的能力。先修课程：《合作社营销学》、《电子商务基础》		合作社学院

				和《网络营销》。		
	合作会计学	40	第4学期	培养学生掌握合作会计学的基本理论、基本方法及核算内容，熟练运用会计核算方法对合作会计业务进行核算的技能，具备在合作社或中小企业进行会计核算能力和简单财务分析的能力。先修课程：《基础会计学》；后续课程：《合作会计实验》、《合作社审计学》等相关课程。	合作社会 计	合作社学院
	合作会计学实验	48（48）	第4学期	培养学生实际运用合作会计知识，进行会计核算的能力，使学生能够熟练地运用借贷记账方法，对合作社的有关经济业务进行账务处理。先修课程：《合作会计学》。		
	合作社法学	32	第7学期	培养学生掌握合作社法规方面的基本知识和内容，使学生熟悉合作社及相关法律法规，具备运用合作社及相关法律法规的能力。先修课程：《经济法》。	合作社法 律与审计	经管学院
专业拓 展课程 （选 修）	合作社历史与文化	32	第3学期	培养学生掌握合作社发展的历史脉络与文化涵义，学会运用历史分析的方法分析合作社的现实实践，具备历史思维、比较分析及历史思辨的能后续课程：《合作社管理学》、《合作社组织学》、《信用合作》等。	领导科学 与管理	合作社学院
	人力资源管理	32	第4学期	培养学生掌握人力资源管理的基本理论和方法，熟练进行职位分析、人力资源规划、员工招聘、培训开发、绩效管理、和薪酬管理的技巧，具备在合作社或相关经济组织中开展基本的人力资源管理活动的的能力。先修课程：《管理学原理》；后续课程：《合作社管理学》。		合作社学院
	领导科学	32	第4学期	培养学生掌握基本的领导理念和知识，具备领导技能，具有一定领导科学与艺术的能力。先修课程：《管理学原理》。		合作社学院
	发展学概论	32	第6学期	培养学生掌握发展学的基本概念、理论和相关实践，形成基本的发展伦理价值，熟练使用参与式工作方法和技巧，具备反思、批判和创新实践发展的能力。先修课程：《发展经济学》。		合作社学院
	战略管理	32	第6学期	培养学生掌握战略管理的基本理论，运用外部环境和内部环境的分析方法，能够在合作社或相关经济组织中对发展战略进行选择、实施和控制。先修课程为：《西方经济学（上，下）》和《管理学原理》。		合作社学院
	企业管理学	32	第7学期	培养学生了解现代工商管理的理论、方法和技能，熟悉国内外工商管理的历史和现状，能用所学知识分析解决我国企业管理中的一些实际问题。先修课程：《管理学原理》；后续课程：《战略管理》和《物流与供应链管理》。		合作社学院
	申论	32	第7学期	主要侧重培养学生公文写作的基本理论、方法，公务员、大学生村官等招录应考技		合作社学院

				巧,提升阅读理解能力、综合分析归纳能力、提出和解决问题的能力以及文字表达能力,进而提升人文综合素质。		
市场调查与预测	32	第6学期		培养学生掌握市场调查与预测的基本方法和技巧,使学生能够熟练开展市场调查活动,具备制定调查计划、调查问卷、抽样方案,实施调查计划、处理调查数据等方面的能力。先修课程:《统计学原理》、《合作社营销学》、《统计软件应用》等。	营销学	合作社学院
公共关系学	32	第6学期		培养学生系统掌握公共关系基本理论、基本知识和方法,了解和掌握与公众沟通过程、手段和方法。能够熟练运用进行公关活动组织、策划的技巧,具备良好的协调沟通、信息搜集、公关决策及公关创新策划能力。先修课程:《管理学原理》;后续课程:《营销策划》、《网络营销》等。		合作社学院
广告学	32	第6学期		培养学生系统掌握企业管理、广告营销策略相关知识,具备广告策划、制作与经营能力。先修课程:《企业管理学》、《管理学原理》、《合作社营销学》等;后续课:为《营销策划》、《国际贸易》、《网络营销》等。		合作社学院
合作社营销案例	32	第6学期		通过案例研究和讨论,培养学生更加深入地认识和了解合作社营销的相关理论,获得市场营销观念,灵活使用各种营销策略、营销技巧和营销方法。先修课程:《合作社营销学》。		合作社学院
推销实务	32	第6学期		培养学生掌握营销策划与推销实践的方法与技巧,具备合作社及其他经济组织开展产品营销与企业推广能力。先修课程:《企业管理学》、《合作社管理学》、《合作社营销学》、《消费者行为学》等;后续课程为《营销策划》、《国际贸易》等。		合作社学院
技术经济学	32	第6学期		培养学生掌握技术经济分析的基本理论、方法,熟练运用进行经济效果分析、资金动态管理、项目可行性分析与敏感性分析的技巧,具备进行项目经济效果评价与项目可行性分析的能力。先开课程:《农业经济学》、《会计学基础》等		合作社学院
服务营销	32	第6学期		培养学生系统掌握服务营销的基本知识和理论体系,熟练运用服务营销战略、服务运作管理等技巧,具备服务沟通、服务管理、服务营销的能力。先修课程:《合作社营销学》、《消费者行为学》。		合作社学院
零售学	32	第6学期		培养学生准确把握零售战略规划、零售环境分析、市场选择与选址分析、零售财务管理、商品采购、商品定价、客户服务与零星销售、相关内容,具备开展商品零售实际操作能力。先修课程:《消费者行为学》、《合作社营销学》、《合作社管理学》等;后续课程:《网络营销》、《营销策划》、《国际贸易》等。		合作社学院

商务谈判	32	第 6 学期	培养学生系统把握谈判的基本原理、策略和方法，掌握谈判的技巧，具备在经营组织开展商务谈判能力。先修课程：《企业管理学》、《合作社管理学》、《合作社营销学》、《消费者行为学》等；后续课程：《营销策划》、《国际贸易》等。	合作社学院	
营销渠道管理	32	第 6 学期	培养学生掌握营销渠道管理的知识、基本理论和相关方法，具备实际营销管理与渠道策划能力。先修课程：《合作社营销学》、《消费者行为学》、《企业管理学》等；后续课程：《网络营销》、《营销策划》、《国际贸易》等。		合作社学院
物流与供应链管理	32	第 6 学期	培养学生了解企业供应链物流管理的基本理论，掌握采购、生产、销售三大主体物流的管理理念和方法，具备在合作社或相关经济组织中从事物流规划、供应链分析的能力。先修课程：《管理学原理》、《合作社管理学》和《企业管理学》。		合作社学院
合作社流通学	32	第 6 学期	培养学生全面理解与掌握在国民经济活动中，以满足消费者需求为目标实现农产品从生产者到消费者转移的一系列活动的机制、条件以及主要农产品的流通规律，具备在合作社或相关经济组织中从事市场分析和流通组织管理的能力。先修课程：《西方经济学（上，下）》和《合作经济学概论》。		合作社学院
网络营销	32	第 7 学期	培养学生理解网络营销的基本理论、方法，掌握利用互联网进行市场开拓、产品创新、定价促销、宣传推广的技巧，具备在合作社或相关经济组织开展网络营销的能力。先修课程：《合作社营销学》、《电子商务基础》。		合作社学院
品牌管理	32	第 7 学期	培养学生掌握品牌管理的理论、方法，熟练运用进行合作社产品定位、形象设计、品牌价值管理、品牌传播与整合营销能力的技巧，具备在合作社或相关经济组织开展品牌管理的能力。先修课程为《合作社营销学》。		合作社学院
财务管理	32	第 7 学期	培养学生掌握财务管理的基本理论与方法，熟练运用进行筹集资金、使用资金、生产经营与利润分配各环节评价与管理的技巧，具备在合作社或相关经济组织中进行财务活动，处理财务关系的能力。先修课程：《基础会计学》、《技术经济学》、《管理学原理》。		合作社学院
初级日语	32	第 3 学期	培养学生掌握日语语音、文字、基本词汇、基础语法以及基础句型的内容，使学生具备听、说、读、写、译的基本技能，丰富学生的日本社会文化知识，提高文化理解能力。	国际交流与语言	合作社学院
国际贸易	32	第 6 学期	培养学生掌握国际贸易的基本理论、方法，能够正确理解我国的对外贸易方针和政策，掌握贸易流程，熟练运用各种贸易术语下的贸易方式，学会各种贸易技巧，具		合作社学院

				有实际业务操作能力。先修课程：《大学英语 I-IV》。		
	世界经济	32	第 6 学期	培养学生掌握世界经济学科的基本理论和基础知识、了解当前世界经济发展的态势和重要信息，为学习经济管理类各门专业课打好基础，并能运用所学的世界经济理论和知识分析当前世界经济发展中的各种现象。先修课程：《微观经济学》、《宏观经济学》、《政治经济学》。		合作社学院
	商务英语	32	第 7 学期	培养学生掌握国际商务的基本知识和文化，运用英语交流的策略和技巧，具备合作社或相关经济组织开展国际商务商务英语交流的能力。先修课程：《大学英语 I-IV》。		合作社学院
素质教育课程 (选修)	自然科学类课程	32/门	第 3、4、6 学期各选 1 门	培养大学生自然科学素质，掌握农业基础知识，农产品质量分类、认证知识，现代农业等知识。如农学概论类课程、食品安全类课程和现代农业类课程。	自然科学	自然科学类学院
	文化素质类课程	32/门	第 5 学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。如人文素养类课程。	人文艺术	人文学院、艺术学院、传媒学院